OURENSE,
3 al 7
noviembre
2021

Edición Especial
Gastronomía
de los
Caminos

Xantar

22º Salón Internacional de Turismo Gastronómico

RESTAURANTES

CATAS

CHEFS INTERNACIONALES

DEGUSTACIONES

CONCURSOS

DESTINOS TURÍSTICOS

www.xantar.org

Expourense

galicia · Xacobeo 2021 · Concello de OURENSE · ourense capital termal · DEPUTACIÓN OURENSE · portoenorte · XUNTA DE GALICIA

Ficha técnica

Nombre del Certamen: Xantar, Salón Internacional de Turismo Gastronómico

Edición: 22ª

Organizado por: Expourense

Fechas: del 3 al 7 de noviembre de 2021

Periodicidad: Anual

Sede: Recinto de Expourense, Ourense (Galicia – España)

Entidades Colaboradoras:

www.xantar.org
info@xantar.org
Finca Sevilla s/n 32005 Ourense
+34 988 366 030

Presentación

Xantar es la única feria internacional de Turismo Gastronómico recogida en el calendario oficial de "Ferias Comerciales Internacionales" españolas.

Con una trayectoria de 21 años poniendo en valor los productos agroalimentarios de calidad, la elaboración y el servicio profesional, se ha convertido en un referente para los **destinos enogastronómicos** más punteros, tanto de España como de Portugal. Esta diferenciación atrae además a otros participantes internacionales, fundamentalmente desde Iberoamérica.

Esta línea de internacionalización ha permitido crear redes de cooperación en materia de **Gastronomía y Turismo Sostenible y Saludable**.

Este salón ofrece una **vinculación de carácter experiencial** entre el expositor y el visitante a través de diversas acciones, que fusionan la tradición e innovación propia de los territorios presentes en Xantar en forma de exhibiciones, catas temáticas, cocina en directo y muchas más iniciativas que suceden durante cinco días de intensa actividad.

En el marco de Galicia, supone además el inicio de las **300 fiestas gastronómicas** de esta comunidad, en las que algunas de éstas son de interés turístico.

Dentro de los objetivos del salón se encuentra la dinamización del rural a través de la enogastronomía y del turismo, promoviendo productos innovadores que destacan por su materia prima y calidad.

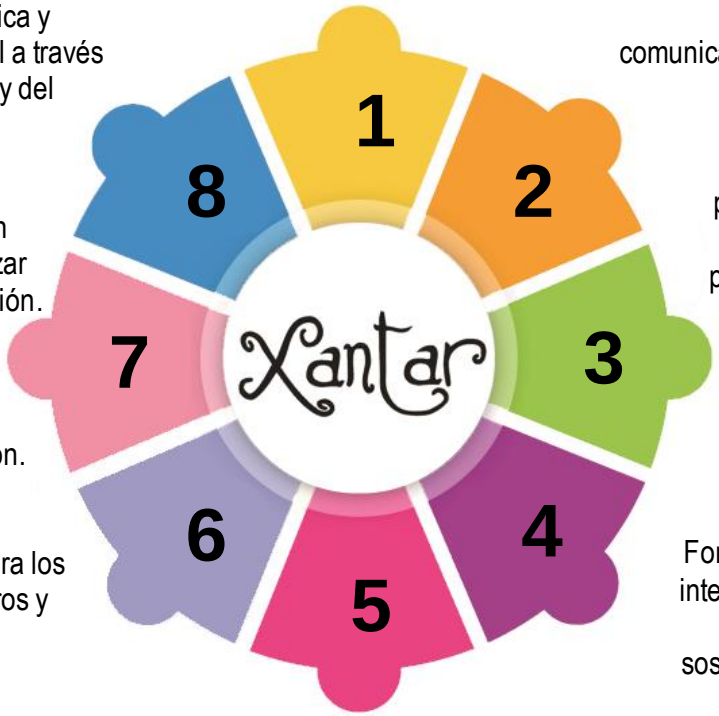
Razones para participar en Xantar

1 Dinamización económica y social del entorno rural a través de la enogastronomia y del turismo.

2 Oportunidad ideal para establecer contacto con nuevos clientes y realizar estrategias de fidelización.

3 Promover la competitividad en el sector de la restauración.

4 Servir de plataforma para los productos agroganaderos y pesqueros de calidad.



5 Más de 100 medios de comunicación en los que darse a conocer.

6 Afluencia de público profesional y aficionados atraídos por el completo programa de actividades.

7 Aumento de visibilidad de su empresa, incrementado así su oportunidad de negocio.

8 Fomento de la cooperación internacional creando redes turísticas y culinarias sostenibles a nivel mundial.

¿Qué ver en Xantar?

Restauración

Recreación de ocho restaurantes donde el público podrá comer o cenar degustando un menú autóctono elaborado con productos de denominación de origen, y conocer diferentes cocinas locales.

Promoción Turístico-Gastronómica

Espacio para promocionar atractivos turísticos y culturales de los destinos enogastronómicos. En esta edición cobrará importancia el **Turismo Gastronómico del Camino**.

Patrocinadores

Las entidades y grandes firmas del sector que apuestan por esta cita, disfrutan de un espacio en la zona central de la feria en la que mostrar directamente sus productos o servicios.

Productos Gourmet

Los expositores ofrecen la opción de adquirir directamente productos agroalimentarios de tipo gourmet, los cuales en ocasiones, sólo es posible conseguir en sus lugares de origen.

Túnel del Vino, Licores y Aguardientes

Espacio reservado a profesionales para que las bodegas de los diferentes Consejos Reguladores puedan dar a conocer sus últimas referencias.

Túnel del Queso

Área en la que productores de queso presentarán sus elaboraciones.

Artesanía

Espacio dedicado a la exposición y venta de artesanía autóctona de las regiones presentes.

Espectáculos y Ocio

Actuaciones musicales en directo y exhibiciones componen el programa lúdico.

SECTORES REPRESENTADOS EN XANTAR

Destinos Enogastronómicos

Productos agroalimentarios de calidad

Fiestas Gastronómicas

Denominaciones de Origen

Productos Gourmet

Fiestas Históricas

Arte Gastronómico

Servicios para hostelería

Vinos y bebidas de calidad

¿Qué hacer en Xantar?

Acciones Profesionales

- **V Workshop de Turismo:** Acción enfocada a promover encuentros B2B entre operadores y agencias especializadas en turismo gastronómico y las empresas representadas en Xantar.

- **XVI Encuentro Internacional sobre Gastronomía Saludable y Sostenible**
    - **Conferencias**: Foro que tiene como objetivo principal poner en valor las propiedades saludables de la Dieta Atlántica y de las entidades invitadas.
    - **Talleres Gastronómicos**: Tres aulas gastronómicas simultáneas, con un promedio de dos experiencias por hora, en las que se elaboran platos temáticos e innovadores en directo por reconocidos chefs nacionales e internacionales.

Acciones Profesionales

- **Aula de Cata:** Espacio para la realización de catas comentadas de productos presentes en feria.
- **Acción para Escuelas de Hostelería:** A través de paquetes en los que se incluye desde el alojamiento hasta visitas guiadas y participación en los talleres.
- **Centro de Negocios:** Programa de reuniones B2B entre empresas expositoras con las delegaciones internacionales.

Acciones Complementarias centradas en la Gastronomía del Camino

- XVII Encuentro de Cofradías Gastronómicas y Enófilas
- VIII Encuentro de Bloggers.
- Degustaciones.
- Jornadas dedicadas.
- Presentaciones.
- Exposiciones de arte gastronómico.

Premios y Concursos

- XI Concurso de Carteles de Fiestas Gastronómicas de España y Portugal.
- IX Concurso de cocina Xantar Gourmet para profesionales y aficionados.
- VIII Premios Xantar Internacional 2021

Una ventana abierta al mundo

Regiones y comunidades invitadas

El principal objetivo de **Xantar** es defender la gastronomía de calidad en la cultura y posicionarla como uno de los reclamos turísticos más importantes. Por ello, **Xantar** cuenta cada año con la presencia de diferentes territorios de la Península bajo la fórmula de **comunidad invitada**. Entre las que han participado se encuentran Extremadura, Castilla y León, Asturias, Cantabria y Andalucía, regiones turísticas de Portugal y agrupaciones interterritoriales como por ejemplo la Macaronesia (Cabo Verde, Canarias, Azores y Madeira).

Algunas de estas regiones cuenta con un restaurante con menú degustación y vienen acompañadas por su oferta turística, sus productos autóctonos, su artesanía y cultura tradicional para que los visitantes conozcan sus particularidades y diferencias.

País Invitado

El salón cuenta con la figura del **país invitado**, una iniciativa que tiene muy buena acogida por parte del público asistente al salón y una gran repercusión entre los medios de comunicación.

La condición de país invitado en Xantar lleva implícito convertirse en el eje de la comunicación de la feria, protagonizando todos los mensajes, así como otras acciones transversales del proyecto. Todo ello supone una gran promoción desde un evento que es seguido por numerosos medios de comunicación tanto generalistas como especializados en Turismo y Gastronomía.

Brasil, Portugal, Panamá, Costa Rica, Cuba, Perú, Francia, Argentina, Islas Azores y México han participado en anteriores ocasiones como países invitados promocionando sus recursos turísticos y gastronómicos a través de: restauración, stand, degustaciones, catas, talleres y folclore.

Edición Especial Xacobeo

Xantar contará con un área especial encaminada a **impulsar la gastronomía y el turismo en el "Camino**".

Se trata de una experiencia en la que se podrá disfrutar de recomendaciones gastronómicas y realizar un recorrido por los recursos de los municipios que integran el camino de Santiago.

Libro de feria

En cada edición de **Xantar** se edita un libro/revista de cerca de 100 páginas que pretende ser una completa guía de todo lo que el visitante puede encontrar en el salón (listado de expositores, plano de la feria, menús, programa de actividades, programa del Encuentro Internacional de Gastronomía Saludable y Sostenible, país invitado, etc.).

Además, se complementa con información adicional y artículos de opinión de profesionales de reconocido prestigio dentro de los sectores del turismo y la gastronomía.

DESTINOS GASTRONÓMICOS

SETÚBAL, Tierra de Pescado

semana da OSTRA

SETÚBAL TERRA DE PEIXE

SETÚBAL

PROFESIONALES

JAIME CISTERNA

Cómo entiendo la gastronomía en CHILE

REMOTA
Patagonia Lodge

¡Vivir la experiencia Xantar!

Ven en tren

La organización ha preparado un paquete de tren para disfrutar de una jornada o de un fin de semana acercándose a la ciudad de Ourense a través de la línea de alta velocidad, AVANT, atrayendo a visitantes de A Coruña y Santiago de Compostela, con un coste cerrado, en el que se incluyen visitas guiadas, recogidas y almuerzo.

Además, Xantar, en su colaboración con **RENFE**, cuenta con **bonos descuento** en los viajes de larga distancia, lo que facilitará la visita de personas procedentes de otros puntos de la península. Antes de reservar su billete, consulte con la organización en el +34 988 366 030.

renfe

Disfruta de Galicia

En esta edición de 2021 y con la colaboración de "Siente Galicia", Xantar lanzará un **paquete turístico** para los visitantes de cualquier ciudad que deseen acudir al salón, y disfrutar de Galicia y sus recursos turísticos.

Xantar en los medios

Promoción

El salón contó con un Plan de Promoción que sitúa en numerosos medios de comunicación (prensa diaria y especializada, radio, televisión e Internet) y foros relacionados con el sector, así como en importantes **ferias nacionales e internacionales** relacionadas con el turismo o la gastronomía.

En las últimas ediciones el interés suscitado por este certamen entre la sociedad queda reflejado además por la **retransmisión en directo** desde el recinto de diversos programas de radio nacional y se realizaron además **conexiones** para varios informativos y magazines de televisión que permitieron que Xantar llegase a millones de personas.

Xantar en la red

El salón dispone de una página Web, **www.xantar.org**, que recoge toda la información sobre la feria: número de reserva y procedencia de los restaurantes, menús, actividades complementarias, galería fotográfica, notas de prensa, etc.

También está presente con perfiles en Facebook, Instagram y Twitter, donde tiene una gran comunidad.

Repercusión mediática

10 **Cadenas de Televisión de España y Portugal**

Emisión de programas de radio nacionales en directo

20 **Medios especializados**

11 **Medios Internacionales**

400 **Publicaciones en prensa escrita y digital**

27 **Bloggers de España, Portugal, Costa Rica y México**

Publicaciones en prensa

MEXICO EXTRAORDINARIO

#COAHUILA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN #XANTAR LA FERIA GASTRONÓMICA MÁS IMPORTANTE DE ESPAÑA

Sabores de Costa Rica en Xantar 2020

Veinticinco mil personas en Xantar, la feria que conecta los sectores hostelero y agroalimentario

La jornada de clausura se dedicó al rural: "Tenemos que aprender a vivir también del turismo"

Guía para vivir al completo la experiencia Xantar

Hasta el domingo el único salón internacional de turismo gastronómico ofrece más de 150 actividades, 15 restaurantes con precios entre los 15 y los 35 euros y 300 expositores

Minho promove diversidade gastronó

Conexiones en directo de Televisión

SIC NOTÍCIAS

Portugueses na Xantar em Ourense

Xantar ofrécenos máis de 150 experiencias gastronómicas

Publicado o 07/02/2020 20:17

Alto Tâmega

Programas de radio desde el salón

Última edición

21ª edición

Xantar celebró en 2020 su vigésima primera edición entre los días 5 y 9 de febrero. El salón fue presentado de forma oficial durante la **Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR).**

Esta edición sirvió para estrechar lazos con Portugal, gracias a la importante presencia de expositores lusos, así como para establecer nuevas líneas de cooperación con Iberoamérica a través de la presencia de expositores de este continente.

La **21ª edición** se convirtió en un excelente escaparate para exaltar los productos y la cocina de las regiones presentes entre los miles de personas que la visitaron.

El atractivo que tiene Xantar para el público queda fuera de toda duda a la vista de los resultados de las encuestas realizadas: el **99% de los visitantes tiene intención de repetir.** Además, es una cita para el disfrute del propio sector, ya que de las personas que visitaron Xantar en la última edición, el **35% fueron profesionales**, y el 85% de los expositores que ha formado parte de este proyecto, ha manifestado su intención de repetir**.**

Datos más significativos

12.000 m^2 de superficie de exposición	
9 países representados	
298 expositores	25.000 visitantes
15 restaurantes	22 Menús entre los 15 y los 35 €
150 actividades seguidas por 7.000 personas	
500.000 personas siguiendo el Encuentro de Bloggers	
4.000.000 de audiencia a través de los medios de comunicación	

Entidades que apuestan por Xantar

Son múltiples las entidades que, a lo largo de su historia, han apostado por Xantar. Desde pequeños productores artesanales pasando por grandes firmas comerciales, entidades locales y organismos de turismo.

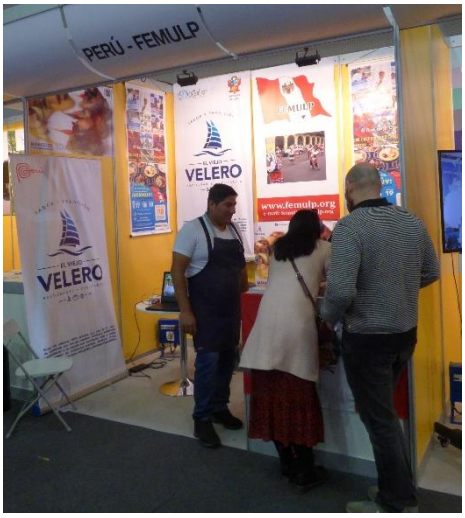
Aquí se muestran las entidades patrocinadoras y colaboradoras de la pasada edición del salón:

Patrocinadores:

Partners:

Colaboradores:

Galería fotográfica



galicia

Deputación DA CORUÑA

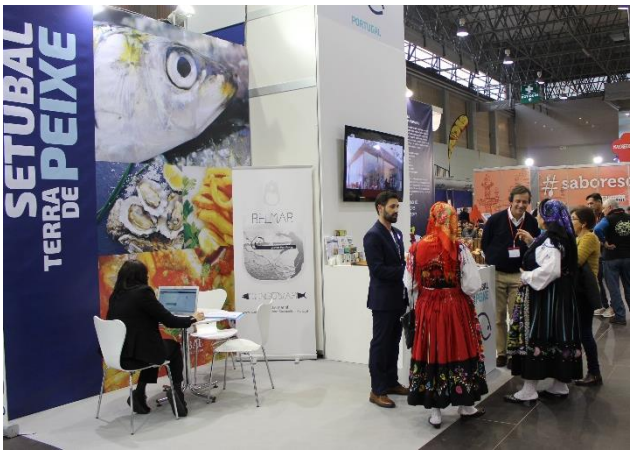
P·K
kalKitchen

Los mejores vinos de México son de COAHUILA
MÉXICO
Los mejores Vinos son de COAHUILA
Coahuila

Ladairo

saboresdeourense

YU TRAVEL
CABO VERDE
ISLAS Azores


SETUBAL
TERRA DE PEIXE

www.xantar.org

Expourense

Finca Sevilla, s/n, 32005 Ourense
info@xantar.org
T. +34 988 36 60 30 – F. +34 988 36 62 04